

Redegjørelse for aktsomhetsvurderinger



Rapporteringsperiode 2025

Helt Opplagt på Jobben

Innhold

1. Forord fra daglig leder.....	3
2. Innledning	4
3. Om Helt Opplagt	5
3.1 Generell informasjon	5
3.2 Organisasjonskart konsern.....	6
3.3 Forankring av ansvarlig forretningsdrift i virksomheten.....	6
4. Resultater fra aktsomhetsvurderinger	7
4.1 Aktsomhetsvurderinger	7
4.2 Former for risiko & virksomhetens tilknytning til negative konsekvenser	8
5. Tiltak.....	11
5.1 Forebyggende tiltak	11
5.2 Tiltak for å begrense eller stanse negative konsekvenser	12

1. Forord fra daglig leder

Helt Opplagt på Jobben (Helt Opplagt) er et konsern som er etablert med et tydelig formål om å bidra til bedre arbeidsforhold og økt trivsel på arbeidsplassen. Siden oppstarten i 1985, gjennom det som i dag er Euromiljø Inneklima AS, har konsernet arbeidet for å forbedre inneklimaet i norske virksomheter. Dette engasjementet har over tid blitt utvidet til å omfatte flere tjenester som fremmer helse, trivsel og et godt arbeidsmiljø, herunder levering av frukt- og lunsjtjenester samt renholdstjenester.

Konsernet har gjennom hele sin utvikling hatt et tydelig fokus på bærekraft og miljø. Dette kommer til uttrykk gjennom blant annet valg av energieffektive løsninger og et målrettet arbeid for å redusere klimagassutslipp. Siden 2014 har konsernet vært Miljøfyrtårnsertifisert, og Helt Opplagt er i dag en klimanøytral virksomhet. I tillegg til å opprettholde 100 % klimanøytralitet, har Helt Opplagt som mål å redusere det totale CO₂-utslipp med 10 % per ansatt per år – et mål som er oppnådd kontinuerlig siden 2008. Vår inneklimaavdeling bytter årlig rundt 20 000 filtere, og allerede på begynnelsen av 1990-tallet gikk vi over fra engangsfiltere til vaskbare filtere. Disse gjenbrukes uten at kvaliteten forringes, på samme måte som panteflasker. I tillegg består bilparken vår i all hovedsak av elbiler. Vi arbeider kontinuerlig med å utvikle og implementere løsninger som bidrar til redusert ressursbruk og lavere miljøpåvirkning, i tråd med konsernets kjerneverdier.

Videre er konsernet opptatt av å fremme et inkluderende og trygt arbeidsliv. Gjennom aktivt HMS-arbeid og samarbeid med organisasjoner som NAV og Røde Kors, arbeider vi for å legge til rette for inkludering, kompetansebygging og muligheter for mennesker som ønsker å delta i arbeidslivet. Våre kjerneverdier – samhold, nysgjerrighet og kvalitet – danner grunnlaget for vår interne kultur og vårt arbeid.

Som aktør innen handel med blant annet frukt, grønt og matvarer, er vi bevisste på det ansvaret vi har for påvirkning på mennesker, samfunn og miljø i hele verdikjeden. Vi erkjenner at deler av vår leverandørkjede kan være knyttet til områder med økt risiko for brudd på menneskerettigheter og mangelfulle arbeidsforhold. Dette stiller krav til oss om å arbeide systematisk med aktsomhetsvurderinger og tett oppfølging av leverandører.

Denne rapporten er utarbeidet i tråd med åpenhetsloven og gir en redegjørelse for konsernets arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Den gir innsikt i våre vurderinger av risiko i leverandørkjeden, hvilke tiltak som er iverksatt, samt hvilke prioriteringer og forbedringsområder vi arbeider videre med.

Helt Opplagt er opptatt av kontinuerlig forbedring, og vi ser på arbeidet med åpenhetsloven som en viktig del av vårt langsiktige bærekraftarbeid.

Ole Anders Aagaard

Daglig leder

2. Innledning

Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven) trådte i kraft 1. juli 2022. Loven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre allmenheten tilgang til informasjon. Åpenhetsloven fastslår i §§ 2 og 3 hvilke selskaper som omfattes av loven. I Helt Opplagt på Jobben (heretter Helt Opplagt) er ett av datterselskapene omfattet av åpenhetsloven, og de andre er ikke. Morselskapet Euromiljø AS er dermed omfattet av loven etter § 3 (a) andre avsnitt. Denne rapporten er utarbeidet på konsernnivå hvor alle datterselskapene er omfattet, og det er utarbeidet egen rapport for Euromiljø Natur AS, som eneste datterselskap som alene omfattes av lovens virkeområde.

Kort oppsummert pålegges virksomheter som omfattes av åpenhetsloven å utføre aktsomhetsvurderinger (jf. § 4), å redegjøre for disse aktsomhetsvurderingene (jf. § 5) samt å gi informasjon til enhver som ønsker informasjon om selskapets etterlevelse av åpenhetsloven (jf. §§ 6 og 7).

Med denne rapporten anser vi kravet etter § 5 å være oppfylt. Rapporten vil gi mottakeren innsikt i våre aktsomhetsvurderinger og hvilke tiltak som er iverksatt.

I henhold til åpenhetsloven § 5 (a) skal redegjørelsen inneholde en «*generell beskrivelse av virksomhetens organisering, driftsområde, retningslinjer og rutiner for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold.*»

Helt Opplagt begynte som Euromiljø. Euromiljø ble etablert i 1985, og har i alle år jobbet med økt trivsel og effektivitet på arbeidsplassen, og for enda flere langtidsfriske mennesker hos selskaper på Østlandet.

Vi er opptatt av å ha en bærekraftig forretningspraksis som ivaretar mennesker, samfunn og miljø. Vi har et ansvar for å respektere menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, både i egen virksomhet og i vår leverandørkjede.

Virksomheter som omfattes av åpenhetsloven plikter som nevnt å utføre aktsomhetsvurderinger og redegjøre for disse. I 2025 har Helt Opplagt videreutviklet eksisterende rutiner og retningslinjer. I vårt arbeid har vi tatt utgangspunkt i OECDs retningslinjer og veileder for aktsomhetsvurderinger.

Vi stiller strenge krav til våre leverandører og samarbeidspartnere, slik at vi kan sikre at våre kunder kan føle seg trygge på å kjøpe våre tjenester og produkter.

Arbeidet med sosialt ansvar er en kontinuerlig prosess. Vi i Helt Opplagt vil fortsette å utvikle oss sammen med våre kunder, våre medarbeidere og våre forretningsforbindelser, for å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. I tiden fremover vil vi fortsette kartleggingen av risiko, slik at vi blir enda bedre rustet til å iverksette tiltak for å stanse, forebygge eller redusere eventuell negativ påvirkning.

I den videre fremstillingen vil vi presentere informasjon om Helt Opplagt i punkt 3, i punkt 4 vil vi redegjøre for resultatene av aktsomhetsvurderingen og i punkt 5 gjennomgå iverksatte tiltak.

3. Om Helt Opplagt

Som det fremgår ovenfor, er denne rapporten utarbeidet på konsernnivå. Våre tjenester blir ofte levert på tvers av, eller i samarbeid med, de forskjellige selskapene i konsernet. Selskapene har felles støttefunksjoner og majoriteten av leverandører som er inkludert i risikokartleggingen blir brukt av flere selskaper.

3.1 Generell informasjon

Euromiljø AS (952418440) er morselskap i konsernet Helt Opplagt på Jobben. Euromiljø AS har følgende datterselskaper:

Euromiljø Inneklima AS (965048960)

Euromiljø Natur AS (977315905)

Euromiljø Rent AS (911790211)

Euroservice AS (976686608)

Eurocatering AS (988512656)

Rett Hjem Øst AS (915801838)

Adresse:

Slimeveien 2B 1275 Oslo

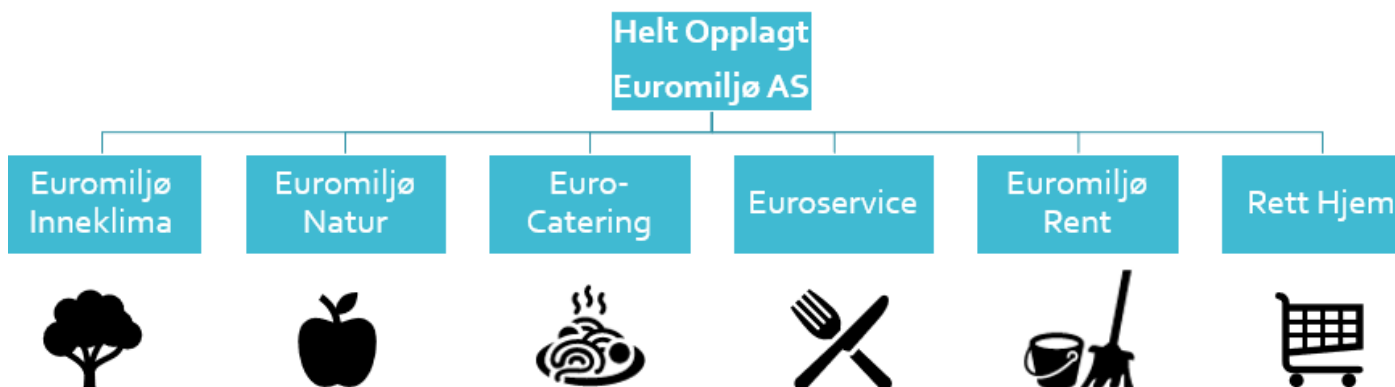
Samlet driftsinntekter i 2025:

I underkant av 291 000 000 NOK

Antall ansatte

Ca. 350 totalt i konsernet.

3.2 Organisasjonskart konsern



3.3 Forankring av ansvarlig forretningsdrift i virksomheten

Vår forpliktelse er forankret i ledelsen og innlemmet i styringsdokumenter

Hovedansvaret for oppfølging og etterlevelse av åpenhetsloven er plassert hos styret i morselskapet Euromiljø As. Datterselskapenes daglige ledere er ansvarlig for gjennomføringen, og for å følge opp selskapets etterlevelse av åpenhetsloven. De mer spesifikke områdene som ligger under åpenhetsloven, blir gjennomført og kvalitetssikret av personalansvarlig.

Vi har en forpliktelse til å respektere menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold

Helt Opplagt har klare retningslinjer for god personlig adferd, god forretningspraksis, varsling, samt håndtering av eventuelle brudd på retningslinjene. Våre interne regler gjelder for alle medarbeidere. Formålet med de etiske retningslinjene er å fremme bevissthet omkring etiske tema, skape felles holdninger samt en etisk standard som sikrer en ansvarlig praksis. Disse er nedfelt i vår interne policy. Helt Opplagt har også utarbeidet etiske retningslinjer - «Code of Conduct» - som alle leverandører må slutte seg til. Der stilles det strenge etiske krav. Alle våre leverandører forplikter seg her til å følge internasjonale standarder for menneskerettigheter og anstendig arbeid. Kravene baserer seg på FN- og ILO-konvensjoner. Våre leverandører forplikter seg til å jobbe for å sikre at disse standardene etterleves i egen virksomhet og i hele leverandørkjeden.

Opplæring og internkommunikasjon

Metodene for leverandørkontroll, som beskrevet i dette dokumentet, er inntatt i selskapets opplæringsrutiner.

Arbeidsforhold internt

Helt Opplagt vektlegger at alle ansatte skal ha gode arbeidsforhold på alle plan, og minst like gode vilkår som de ville hatt i henhold til eventuelle relevante tariffier. Vi er meget stolte av vår arbeidskultur og inkluderende arbeidsliv. Vi har stort fokus på HMS-arbeidet vårt, vi er en inkluderende arbeidsplass og samarbeider tett med både NAV og Røde kors. Våre prioriterte verdier internt er samhold, nysgjerrighet og kvalitet, og for å få til dette må vi ha et trygt og inkluderende arbeidsmiljø for alle.

Varslingskanaler og klagemekanismer

Helt Opplagt har utarbeidet retningslinjer og rutiner for varsling av kritikkverdige forhold, som er en del av virksomhetens systematiske helse-, miljø- og sikkerhetsarbeid. Ansatte kan sende inn bekymringsmeldinger gjennom et skjema og på e-post, og via vårt HMS-system kan det varsles anonymt. Alle ansatte er gjort kjent med rutinene gjennom opplæring. I de etiske retningslinjene for leverandører er det videre et krav til å sørge for effektive klagemekanismer.

4. Resultater fra aktsomhetsvurderinger

I henhold til åpenhetsloven § 5 (b) skal virksomhetens redegjørelse inneholde *«opplysninger om faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko for negative konsekvenser som virksomheten har avdekket gjennom sine aktsomhetsvurderinger.»*

Åpenhetsloven krever dermed at virksomheter som omfattes av loven utfører et systematisk og helhetlig arbeid for å ivareta hensyn til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Den krever at vi kartlegger og vurderer faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter, som er knyttet til vår forretningsvirksomhet, vår leverandørkjede eller våre forretningsforbindelser.

4.1 Aktsomhetsvurderinger

I henhold til kravene i åpenhetsloven har Helt Opplagt utført aktsomhetsvurderingene i tråd med OECDs retningslinjer.

Første trinn av aktsomhetsvurderingen handler om intern forankring. Åpenhetsloven er forankret hos ledelsen. Dette ble formalisert i 2022. I tillegg er virksomhetens eksisterende retningslinjer oppdatert i tråd med åpenhetslovens krav.

Andre trinn av aktsomhetsvurderingen handler om kartlegging og vurdering av faktiske negative konsekvenser og risiko for negative konsekvenser, med tanke på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som virksomheten enten har forårsaket eller bidratt til. I starten av 2023 gjorde Helt Opplagt en overordnet analyse av både virksomheten, leverandørkjeden og samarbeidspartnere. Hensikten med kartleggingen av leverandørene var først og fremst for å få en bedre forståelse av verdikjeden, få en oversikt over leverandørenes produksjon, samt å identifisere faktiske negative konsekvenser og risiko for negative konsekvenser. Dette gav oss en oppfatning av hvilke områder i

leverandørkjeden som utgjør høyest risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold. Med utgangspunkt i denne kartleggingen, og gitt prinsippet om risikobasert tilnærming, gjennomførte vi aktsomhetsvurderingene våre via et spørreskjema. I de senere år har vi oppdatert og videreutviklet dette arbeidet.

Metoden for informasjonsinnsamling har vært kontrakter, dialog med leverandørene og selvevalueringsskjema. Skjemaet inneholder spørsmål knyttet til faktiske negative konsekvenser eller risiko for negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold (heretter: faktiske og potensielle negative konsekvenser). I 2025 fortsatte vi dette arbeidet ved å ytterligere forsterke dialogen med våre leverandører, særlig leverandørene som leverer varer med kjent risiko, og supplere innhentet informasjon med data knyttet til spesifikke geografiske regioner og bransjespesifikk risiko.

Begrepet leverandør er et samlebegrep og kan enten være en grossist eller en distributør. Noen av disse er store og kjente distributører, mens andre er mindre, norske grossister. Vi ser derfor en nokså stor variasjon på størrelsen og kompleksiteten i leverandørkjeden til de ulike leverandørene, både med tanke på antall underleverandører og produksjonssteder, og hvilken informasjon som er tilgjengelig. Et viktig fokus for oss er å opprettholde god dialog med leverandørene, og sammen arbeide for at vi kan få mest mulig informasjon både om leverandørkjeden, om grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Dette handler om en bevisstgjøring av de faktiske risikoene vi som virksomhet står ovenfor. Vi holder oss oppdaterte på offentlig tilgjengelig informasjon fra blant annet Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ), vedrørende varer og land med kjente generelle risikoer for brudd på menneskerettighetene.

4.2 Former for risiko & virksomhetens tilknytning til negative konsekvenser

I våre undersøkelser har vi funnet at det for de interne forhold er lav risiko for negative konsekvenser. Vi er klimanøytrale, medlem av Grønt punkt Norge, er Miljøfyrtårn-sertifisert, og vi tar vårt miljøansvar på alvor. Vi har gode interne systemer for å ivareta alle ansatte, og vi har stort fokus på arbeidsmiljø, inkludering og HMS.

Selskapet Euromiljø Rent AS driver i renholdsbransjen, en bransje som er ansett som en risikobransje, blant annet grunnet utfordringer knyttet til svart arbeid, uanstendige lønnsforhold og brudd på HMS-regelverk. Euromiljø Rent AS er omfattet av allmenngjøringsforskriften for renhold, og vi etterlever denne fullt ut. For å sikre praktisk etterlevelse av regelverket er det utarbeidet en lederhåndbok som løpende oppdateres av vår leverandør av HMS-system, og vi har interne rutiner og kontrolltiltak, både i egen virksomhet og i relasjon til eventuelle leverandører. I Euromiljø Rent AS endret vi i 2022 leverandør av renholdsprodukter, slik at vi nå kun benytter Svanemerkede produkter der det er mulig. Dette ble gjort for å minimere miljøpåvirkningen ved bruk av renholdsprodukter samt sikre en tryggere arbeidshverdag for våre ansatte og kunder.

I det videre vil hovedfokus være på vår tilknytning til risiko gjennom internasjonale leverandørkjeder og samarbeidspartnere, idet våre undersøkelser har vist at det er her de mest aktuelle risikoene ligger.

Henvisning til andre virksomheters aktsomhetsvurderinger

Mange av våre leverandører er store virksomheter som omfattes av åpenhetsloven og som utfører aktsomhetsvurderinger i tråd med OECD sine retningslinjer.

Kartleggingen hos disse viser blant annet at:

- Ansvar for oppfølging av menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold er forankret i ledelsen og i styringssystemer.
- De har etablert interne etiske retningslinjer og retningslinjer som inneholder forventninger til ansvarlighet hos egne leverandører og forretningspartnere.
- De har interne prosedyrer for å kartlegge og vurdere faktiske og potensielle negative konsekvenser som de selv enten har forårsaket eller bidratt til, eller som er direkte knyttet til deres forretningsvirksomhet, produkter eller tjenester.

Mange har i tillegg et system for opplæring i bedriftens samfunnsansvar og andre tiltak knyttet til sosial bærekraft. Gitt disse leverandørenes størrelse, ambisjoner og ressurser velger vi å ikke prioritere disse leverandørene i vårt oppfølgingsarbeid, og vi bruker deres aktsomhetsvurderinger som grunnlag for våre egne, der vi vurderer dette som forsvarlig.

Oversikt over faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko for negative konsekvenser

Tre av datterselskapene i konsernet fremstår med klart større risiko for negative konsekvenser for menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold, enn de øvrige. Dette er Euromiljø Natur AS, Rett Hjem Øst AS og Euromiljø Inneklima AS.

Euromiljø Natur AS og Rett Hjem Øst AS selger frukt og dagligvarer, og Euromiljø Inneklima AS leier ut luftrensere og varmepumper. I begge disse leverandørkjedene er det identifisert risiko.

Det finnes et bredt spekter av virksomheter og aktører innenfor salg av dagligvarer. Dette gjelder også for våre leverandører, og selv om det foreligger stor risiko for konsekvenser for menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold, har vi ikke avdekket faktiske konsekvenser. Vi har heller ikke mottatt informasjon fra eksterne kilder som viser til konkrete hendelser. For luftrensere er utvalget leverandører mindre, men også her har vi ulike aktører.

Våre aktsomhetsvurderinger viser at det er spesielt to risikoer som bransjene som helhet står overfor når vi ser på produksjonsleddet:

- Barnearbeid
- Uanstendig arbeidsforhold

Risikoen for barnearbeid knytter seg til innkjøp av råvarer og komponenter som produseres i utlandet. Varer som te, kaffe, kakao, rørsukker, ris, soya og bananer produseres i Asia og Sør-Amerika, der risikoen for slike misligheter generelt er svært høy. Bruken av barnearbeid og uanstendige arbeidsforhold i ulike former er utbredt og godt dokumentert i alle disse næringene.

Mesteparten av de andre produktene som vurderes i DFØs risikovurdering – tomater, salat, agurk, appelsiner og druer – importeres fra EU-land, dersom det ikke er norske varer tilgjengelig. En del produkter importeres fra Spania og Italia der det foreligger godt dokumenterte tilfeller av at migranter arbeider under vår tids «slaveforhold», med ulovlig lave lønninger og urimelig lange arbeidsdager. Seksuelle overgrep mot

kvinnelige migranter kan skje, og i Italia har arbeidslederne iblant tilknytning til mafiaen. Norge importerer i tillegg en rimelig andel av sine appelsiner fra Israel, der frukten kan være dyrket på ulovlig okkupert land. Helt Opplagt har derfor tatt et bevisst valg og benytter ikke frukt som kommer fra Israel.

Mat- og drikkevarer

Produkt	Fremstilling*	Råvarer*
Mat- og drikkevarer	Lav risiko	Høy risiko
Te, kaffe, varme sjokoladedrikker	Lav risiko	Svært høy risiko
Frukt	I/T	Høy risiko
Grønnsaker	I/T	Høy risiko

* Gjelder produkter som importeres til Norge. Risikoene forbundet med produkter som dyrkes og/eller fremstilles i Norge, er ikke vurdert her.

*Bilde fra DIFI

Hva gjelder luftrensere og varmepumper er det risiko for at disse, i likhet med alle andre elektroniske varer, inneholder konfliktmineraler. Her ser vi at komplekse leverandørkjeder, sammenblanding av metaller fra ulike gruver, og mangel på åpenhet, preger bransjen, jf. DFØ. Helt Opplagt har derfor intensivert arbeidet med våre leverandører for å bidra til en mer gjennomiktig leverandørkjede, og har pålagt våre leverandører strengere krav i forhold til deres egen oppfølging av egen leverandørkjede. Dette arbeidet vil vi følge opp tett i 2026.

Aktsomhetsvurderingene viser også at noen av våre leverandører som ikke omfattes direkte av åpenhetsloven, har begrenset system for oppfølging av leverandørkjeden. Ansvar for å følge opp arbeidet med menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold er forankret i toppledelsen og mange har etablert etiske retningslinjer, men enkelte leverandører har mindre robuste rutiner for systematisk oppfølging internt. Begrenset sporbarhet i leverandørkjeden er en annen vesentlig risiko som er identifisert, dette især for leverandører som ikke omfattes av kravene i åpenhetsloven. Leverandører opererer som regel med komplekse og globale leverandørkjeder, og mangel på et system som sikrer transparens gjør det vanskelig å få et godt bilde over de faktiske forholdene i produksjonen. Produkter i globale leverandørkjeder kan til tider spores til høyrisikoland og det er essensielt å være bevisst på risikoen geografi medfører. Et høyrisikoland vil si et land der det er dokumentert systematiske brudd på menneskerettighetene – blant annet barnarbeid, tvangsarbeid, farlige arbeidsforhold og forbud mot fagforeninger. Vår kartlegging viser at et fåtall leverandører har noe produksjon i Kina som ikke har ratifisert de viktige ILO-konvensjonene om retten til fri fagorganisering og retten til å føre kollektive forhandlinger.

5. Tiltak

I henhold til åpenhetsloven § 5 (c) skal redegjørelsen inneholde «*opplysninger om tiltak som virksomheten har iverksatt eller planlegger å iverksette for å stanse faktiske negative konsekvenser eller begrense vesentlig risiko for negative konsekvenser, og resultatet eller forventede resultater av disse tiltakene.*»

5.1 Forebyggende tiltak

I tråd med tredje trinn av aktsomhetsvurderinger skal virksomheter iverksette tiltak for å håndtere negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Å forebygge slike konsekvenser før skaden skjer er et av de viktigste målene med aktsomhetsvurderingene. Det er det også for Helt Opplagt. Vi har iverksatt flere tiltak for å minimere denne risikoen mest mulig:

Begrense antall leverandører

Ved å begrense antall leverandører sørger vi for bedre kontroll over egen leverandørkjede. Vi kan lettere sikre god kommunikasjon og tett oppfølging av eksisterende leverandører.

Prioritere norsk og europeisk frukt, når dette er tilgjengelig

Vi leverer i hovedsak europeisk frukt og grønt, og velger alltid norske produkter når dette er mulig. Vi har flere leverandører i Nederland, og mesteparten av våre europeiske produkter kommer herfra, - et land med sammenlignbare strenge krav til arbeidslivet som i Norge. Ved å prioritere frukt og grønt fra land og områder som er regulert av streng lovgiving, og med lignende syn på miljø- og menneskerettigheter som vi har i Norge, minimerer vi risikoen som generelt er til stede i leverandørkjedene for frukt og grønnsaker.

Prioritere leverandører med robuste oppfølgingsrutiner og sertifiseringer

Vi er avhengig av gode samarbeidspartnere og vi har valgt å prioritere leverandører som deler vår ambisjon knyttet til bærekraft, og som har implementert solide rutiner og systemer for å sikre etterlevelse av etiske retningslinjer. Blant annet leveres våre bananer, som vurderes som generell høy risiko, av leverandører som er sertifisert med Global G.A.P. Global G.A.P. er en sertifiseringsordning for landbruksproduksjon, kvegdrift og akvakultur. Forhandlere bruker sertifiseringen til å forsikre seg om at et produkt kan spores tilbake til gården det kom fra. 17,8 % av verdens bananproduksjon er sertifisert av Global G.A.P.

Styrke samarbeid og å foretrekke langsiktige forretningsforbindelser

Et nyttig virkemiddel for å redusere risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold i leverandørkjeden er å styrke eksisterende samarbeid og foretrekke langsiktige relasjoner.

Våre største leverandører av frukt og grønt har vi samarbeidet med i over 15 år, og vår innkjøpsansvarlig har ukentlig kontakt med vår kontaktperson. Hun er jevnlig på revisjonsbesøk hos de norske leverandørene, og

det er foretatt flere revisjonsbesøk hos våre nederlandske leverandører av frukt og grønt. Vår største leverandør av dagligvarer har vi samarbeidet med siden 90-tallet. I Euromiljø Inneklima AS har vi samarbeidet med vår leverandør av luftrensere siden 1987, og vår innkjøpsansvarlig var senest på besøk hos leverandøren i Nederland i 2024. Vi opplever at langsiktig og tett samarbeid med våre leverandører er blant våre mest effektive virkemidler i vårt arbeid etter åpenhetsloven. Dette gir større grad av forutsigbarhet for begge parter og bidrar til å skape en god og åpen dialog.

5.2 Tiltak for å begrense eller stanse negative konsekvenser

Helt Opplagt er knyttet til potensielle negative konsekvenser gjennom leverandørkjeden og våre forretningspartnere. Vi bruker informasjonen vi har fått gjennom vår kartlegging til å oppdatere og styrke egne systemer, for å overvåke og flagge fremtidig risiko før skade oppstår. Vi må følge opp gjennomføringen og resultatene av eksisterende og fremtidige tiltak.

Videre er det viktig at vi jevnlig følger opp våre leverandører. Vi har som regel liten innflytelse på store globale selskap, men vi bruker den innflytelsen vi har til å påvirke og påse at de iverksetter tiltak for å forebygge og redusere risiko. Det er viktig at våre leverandører etablerer prosesser for å håndtere risiko som er identifisert og adresserer systemiske svakheter. Et viktig tiltak er å få bedre oversikt over eksisterende leverandørkjede.

Et annet viktig tiltak er å sørge for gode systemer for å motta og håndtere klager. Dette er synliggjort i våre etiske retningslinjer og er krav som vi tydeliggjør i vår dialog med våre leverandører.

Helt Opplagt har et særskilt ansvar for å drive vår virksomhet på en ansvarlig og bærekraftig måte. Arbeidet med bærekraft er en kontinuerlig prosess, og det gjenspeiles i aktsomhetsvurderinger. Det er viktig å jobbe systematisk, sammen med våre ansatte og våre samarbeidspartnere.

Vi vil fortsette kartleggingen av risikoer ved å utvide våre aktsomhetsvurderinger for å identifisere produkter eller leverandører med særlig høy risiko, og iverksette tiltak for å forebygge brudd på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold.